

## Beiträge

---

<i>Helmut Eichmann</i>	Neues aus dem Geschmacksmusterrecht .....	279
<i>Mathias Schwarz</i>	Erster Entwurf eines Leistungsschutzrechts für Presseverleger in der Diskussion .....	283

## Rechtsprechung

---

### Markenrecht

EuGH 03.06.2010 – C-569/08	Eintragung von „www.reifen.eu“ durch Trick mit Sonderzeichen bösgläubig erschlichen ( <i>Martin Viefhues</i> ) .....	288
EuGH 03.06.2010 – C-127/09	Markeninhaber muss dem Inverkehrbringen von Parfümtestern zustimmen ( <i>Peter Ruess</i> ) .....	289
EuG 10.06.2010 – T-482/08	19 Rechnungen aus fünf Jahren genügen als Nachweis rechts- erhaltender Markenbenutzung ( <i>Andreas Schabenberger</i> ) .....	290
EuG 09.06.2010 – T-138/09	Wein ähnelt Essig – Ältere Marken verhindern keine Verwechslungsgefahr ( <i>Matthias Koch</i> ) .....	291
BPatG 31.05.2010 – 29 W (pat) 506/10	Werbeslogan „Schützt was gut ist“ für Verpackungen und Lebensmittel eintragungsfähig ( <i>Senta Bingener</i> ) .....	292

### Geschmacksmusterrecht

BGH 22.04.2010 – I ZR 89/08	Eigenart eines Geschmacksmusters setzt keine Eigentümlichkeit und Gestaltungshöhe voraus ( <i>Ekkehard Stolz</i> ) .....	293
--------------------------------	---	-----

### Urheber- und Medienrecht

BGH 29.04.2010 – I ZR 68/08	Nutzungsrecht an Fotos aus Sachverständigen-Gutachten für Restwertbörse im Internet ( <i>Andrea Nowak-Over</i> ) .....	294
BGH 12.11.2009 – I ZR 166/07	Kommerzieller Betreiber einer Rezeptsammlung im Internet haftet für Inhalte Dritter ( <i>Dorothee Thum</i> ) .....	295
KG 19.03.2010 – 9 U 163/09	Nach kommerzialisierter Beziehung mit Ex-Fußballmanager muss Schauspieler Bericht über öffentlich geführten, handgreiflichen Streit dulden ( <i>Caroline Cichon</i> ) .....	296
OLG Köln 11.06.2010 – 6 U 23/10	Verlagswerbung darf nicht suggerieren, die veränderte Neuausgabe sei ein günstiger Nachdruck des wertvollen Originals – „Helmut Newton: SUMO“ ( <i>Florian Philapitsch</i> ) .....	297
LG Hamburg 28.05.2010 – 324 O 690/09	5.000 Euro Lizenzgebühr für die Werbenutzung eines Hochzeitsfotos nicht-prominenter Personen ( <i>Tanja Dörre</i> ) .....	298

### Wettbewerbsrecht

BGH 29.04.2010 – I ZR 23/08	Reiseveranstalter darf sich Preisänderungen wegen schwankender Flughafengebühren im Prospekt vorbehalten ( <i>Kai Schmidt-Hern</i> ) .....	299
--------------------------------	---	-----

BGH 10.12.2009 – I ZR 189/07	Darmreinigungsmittel ist Medizinprodukt ( <i>Manja Epping</i> ) .....	300
BGH 10.12.2009 – I ZR 195/07	Werbung mit Preisnachlass nur für Vorratsware muss auf Beschränkung hinweisen ( <i>Hans-Georg Riegger</i> ) .....	301
<b>Kartellrecht</b>		
OLG Frankfurt a. M. 04.05.2010 – 11 U 70/09 (Kart)	Documenta-Veranstalter kann kommerzielle Führungen durch Dritte trotz Marktbeherrschung untersagen ( <i>Eva Bonacker</i> ) .....	302
<b>Verfahrens- und Kostenrecht</b>		
OLG München 27.04.2010 – 29 W 1209/10	„Kerngleicher“ Verstoß nur bei implizit mitentschiedenen Verstößen ( <i>Jörn Becker</i> ) .....	303

**Hinweis an unsere Leser:**

**Die vorliegende Druckausgabe der GRUR-Prax ist textidentisch mit der elektronisch versandten Version. Abonnenten erhalten zugleich über beck-online Zugriff auf die besprochenen Urteile im Volltext, das elektronische Archiv der GRUR-Prax sowie alle zitierten Gesetzestexte.**

**Zitiervorschlag: GRUR-Prax Jahr, Seite (z. B. GRUR-Prax 2009, 95). Innerhalb der Datenbank beck-online können Sie auch GRUR-Prax Jahr, Dokumentnummer als Fundstelle in das Suchfeld eingeben. Die Dokumentnummern finden Sie im Heft in der Kopfzeile jedes Beitrags neben der Seitenzahl.**

**GRUR-Prax – Impressum**

ISSN 1869-3849

**Herausgeber:** Prof. Dr. Joachim Bornkamm, Vorsitzender Richter am Bundesgerichtshof, Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe. Prof. Dr. Wolfgang Büscher, Richter am Bundesgerichtshof, Bundesgerichtshof, 76125 Karlsruhe. Rechtsanwalt Kay Uwe Jonas, Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hohenstaufenring 62, 50674 Köln, Tel.: 02 21/2 77 58-22 3, Fax: 02 21/2 77 58-1, E-Mail: jonas@jonas-lawyers.com, Internet: www.jonas-lawyers.com. Prof. Dr. Karl-Nikolaus Peifer, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Aachener Str. 197–199, 50931 Köln, Tel.: 02 21/2 85 56-1 30, Fax: 02 21/2 85 56-1 34. Rechtsanwalt Dr. Thomas Schulte-Beckhausen, Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 34, Fax: 02 21/6 50 65-1 35, E-Mail: thomas.schulte-beckhausen@loschelder.de, Internet: www.loschelder.de

**Schriftleitung:** Rechtsanwalt Dr. Volker Schoene (Rechtsprechung), Loschelder Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft, Konrad-Adenauer-Ufer 11, 50668 Köln, Tel.: 02 21/6 50 65-1 42, Fax: 02 21/6 50 65-1 41, Internet: www.loschelder.de. Rechtsanwalt Dr. Martin Viefhues (Beratung Beiträge), Jonas Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Hohenstaufenring 62, 50674 Köln, Tel.: 02 21/2 77 58-0, Fax: 02 21/2 77 58-1, Internet: www.jonas-lawyers.com

**Verlagsredaktion:** Redaktionsleiterin (verantwortlich für den Textteil): Rechtsanwältin Katja Schwind, MSc (University of Edinburgh), E-Mail: katja.schwind@beck.de. Verantwortliche Redakteurin: Rechtsanwältin Dr. Helena Schöwerling, E-Mail: helena.schoewerling@beck.de. Verlag C. H. Beck oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Tel.: 0 89/3 81 89-8 08, Fax: 0 89/3 81 89-1 38. GRUR-Prax im Internet: http://www.grur-prax.de

**Manuskripte:** Beiträge sind per E-Mail an die Verlagsredaktion zu senden. Der Verlag haftet nicht für Manuskripte, die unverlangt eingereicht werden. Sie können nur zurückgegeben werden, wenn Rückporto beigefügt ist. Die Annahme zur Veröffentlichung muss schriftlich erfolgen. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Alle in dieser Zeitschrift veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch für die veröffentlichten Gerichtsentscheidungen und ihre Leitsätze, denn diese sind geschützt, soweit sie vom Einsender oder von der Schriftleitung erarbeitet oder redigiert worden sind. Der Rechtsschutz gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Kein Teil dieser Zeitschrift darf außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ohne schriftliche Genehmigung des Verlags in irgendeiner Form – durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere Verfahren – reproduziert oder in eine von Maschinen, insbesondere von Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache, übertragen werden.

**Verlag:** Verlag C. H. Beck oHG, Wilhelmstr. 9, 80801 München, Postanschrift: Postfach 40 03 40, 80703 München, Telefon: 0 89/3 81 89-0, Telefax: 0 89/3 81 89-3 98, Postbank München: Nr. 6 229-8 02, BLZ 700 100 80. Der Verlag ist oHG. Gesellschafter sind Dr. Hans Dieter Beck und Dr. h. c. Wolfgang Beck, beide Verleger in München.

Erscheinungsweise: Zweimal monatlich. Einführungspreise 2010: 148,00 € jährlich (inkl. 9,68 € MwSt.). Vorzugspreis für Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und für Bezieher des Moduls „Gewerblicher Rechtsschutz premium“: 98,00 € jährlich (inkl. 6,41 € MwSt.). Preise ab 2011: 198,00 € jährlich (inkl. 12,95 € MwSt.). Vorzugspreis für Mitglieder der Deutschen Vereinigung für gewerblichen Rechtsschutz und Urheberrecht und für Bezieher des Moduls „Gewerblicher Rechtsschutz premium“: 148,00 € jährlich (inkl. 9,68 € MwSt.). Das Abonnement umfasst jeweils den Zugang für drei Nutzer für das Modul GRUR-Prax Online innerhalb der Datenbank beck-online. Einzelheft: 8,00 € (inkl. 0,52 € MwSt.). Versandkosten jeweils zuzüglich. Die Rechnungstellung erfolgt zu Beginn eines Bezugszeitraumes. Nicht eingegangene Exemplare können nur innerhalb von 6 Wochen nach dem Erscheinungstermin reklamiert werden. Bestellungen über jede Buchhandlung und beim Verlag. Abo-Service: Telefon: 0 89/3 81 89-7 50, Telefax: 0 89/3 81 89-3 58, E-Mail: bestellung@beck.de. Abbestellungen müssen 6 Wochen vor Jahresschluss erfolgen. Adressänderungen: Teilen Sie uns rechtzeitig Ihre Adressenänderungen mit. Dabei geben Sie bitte neben dem Titel der Zeitschrift die neue und die alte Adresse an. Hinweis gemäß § 7 Abs. 5 der Postdienst-Datenschutzverordnung: Bei Anschriftenänderung des Bezieher kann die Deutsche Post AG dem Verlag die neue Anschrift auch dann mitteilen, wenn kein Nachsendeantrag gestellt ist. Hiergegen kann der Bezieher innerhalb von 14 Tagen nach Erscheinen dieses Heftes beim Verlag widersprechen.

**Druck:** Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG, Michael-Schäffer-Straße 1, 86399 Bobingen.